**Особенности оформления этнографических экспозиций**

**(на примере зала этнографии МРОКМ имени И.Д. Воронина)**

И.Н. Кудашкина, заведующая отделом этнографии

МРОКМ имени И.Д. Воронина

innakudashkina@yandex.ru

План лекции:

Введение

1. Понятие «этнографический предмет»

2. От предмета этнографии к музейному предмету

3. Методы и принципы экспонирования музейных предметов

4. Особенности экспонирования музейных предметов

5. Музейный этикетаж

6. Задачи современных музеев

Выводы

Традиционная культура этносов Республики Мордовия разнообразна, но исторические процессы, глобализация, взаимная ассимиляция, поглощение городской эстетикой традиционный уклад (урбанизация) «размыли» специфические, присущие только им, черты. «Прикоснуться» к традиционной культуре можно только в музеях. Задачи по научному сбору, обработке, хранению и трансляции предметной и документальной истории этносов выполняет ведущее культурно-просветительское учреждение РМ – МРОКМ имени И.Д. Воронина.

1. Этнографический предмет – неотъемлемая часть традиционной культуры народа, важная составляющая характеристики этноса. Но не всякий предмет заведомо можно считать этнографическим. Этнографический предмет несет в себе этнографическую информацию: данные о культурных чертах, характерных для какого-либо этноса, присущих только ему на определенной территории в определенный промежуток времени.

Понятие «этнографический предмет» – принадлежность этнографической науки, оно создается музеями, посредством исследовательской и экспозиционно – выставочной работы. Хозяйственно-бытовой предмет, обладающий вышеназванными характеристиками и изъятый из присущей ему среды, помещенный в музейную обстановку, становится предметом этнографическим. Так, борона, которая была в употреблении много лет и хранилась на полу в сарае и борона, которая стала экспонатом, частью коллекции и музейным предметом на экспозиции – совершенно разные предметы. Смысловая природа бороны изменилась в зависимости от контекста, в котором она начала фигурировать.

2. Предмет, попавший в музей, приобретает статус музейного предмета, то есть, обретает совершенно новые характеристики, которых у него за пределами музея не было. Он проходит все стадии научной обработки и включается в собрание музея.

Предмет приобретает музейные атрибуты, включается в структуру фондов и помещается на определённую полку определённого стеллажа. На этом этапе предмет окончательно теряет свои естественные свойства и приобретает специфические, таким образом, становится музейным предметом: на него составляется научный паспорт с описанием, легендой о бытовании, размерами и т.п. Через фондово-закупочную комиссию оформляются документально правовые и финансовые отношения, например, лишение бывшего владельца авторских прав и прав собственности при передаче или покупке предмета музеем.

Таким образом, предмет как бы «пристегивается» к новому контексту – музейному пространству. Он входит в новый, искусственный контекст, становясь частью экспозиции. Итак, музейный предмет – это движимый объект, выявленный в процессе изучения окружающего мира, научного комплектования фондов музея, изъятый из первоначальной среды в связи с его аутентичностью и способностью характеризовать специфические особенности той среды и той эпохи, во взаимосвязи с которой он находился в естественных условиях.

3. Представляются этнографические предметы во всех музеях практически одинаково. В современных музеях при экспонировании этнографических предметов применяется тематический (комплексно-тематический, иллюстративный) метод, который также включает в себя обстановочные сцены и типологические ряды. Главным при этом является принцип исторической достоверности.

Структурной единицей экспозиции, построенной по тематическому методу является тематико-экспозиционный комплекс. Внутри каждого комплекса выставленные материалы как бы вступают во взаимодействие, «помогают» друг другу, могут взаимно подтвердить достоверность, содействовать выявлению заключенной в них информации, содержательных, и иногда и эстетических связей между разнородными предметами. Такой этнографический комплекс, состоящий из артефактов, отражает реальные трудовые, ритуальные и другие отношения, связи и особенности хозяйства данного этноса, т.е. участие предмета в данной культуре.

Создание экспозиционных комплексов источников, воспроизводящих или условно реконструирующих способ бытования вещей, создает возможность интерпретации культурного наследия с позиции масштабных мировоззренческих, социальных, экологических проблем, волнующих современного человека. Тематические комплексы этнографических предметов, сгруппированные по этническому признаку в разных сочетаниях, позволяют представить национальное своеобразие искусства различных этносов. Такой способ экспонирования применен для зала этнографии МРОКМ имени И.Д. Воронина. Например, комплексы «Свадьба», «Мокшанская курная изба», «Весенние обряды» и т. п.

Еще одним составляющим комплексно-тематических экспозиций является систематический (коллекционный) метод, создание типологических рядов. Это может быть предметный ряд, например, по темам «гончарное ремесло», «плетение из лыка», «деревообработка».

4. Основными пространственными характеристиками экспозиции являются площадь и доминанта. К характеристикам площади относятся: а) центр и периферия зала; б) расположения материала экспозиции по горизонтали и вертикали; в) изменение пространства при переходе от плоскостного к объемному экспонированию.

Как экспонируются этнографические предметы? И как мы ещё воспринимаем этнографический предмет в музее? Можно выделить два способа: в первом случае, это когда этнографический предмет открыт для посетителя. От посетителя его отделяет лишь расстояние, а иногда и оно минимально. Ничего не препятствует его рассмотрению, возникает некий «визуальный контакт», «визуальная связь». Пример открытого показа – комплексы «Охота и рыболовство», «Бортный промысел».

Во втором случае этнографический предмет может быть закрыт от посетителя стеклом. Исторически сложилось, что для экспонирования этнографических предметов используют большие витрины, в которых предметы, могут быть скомпонованы в тематические блоки, благодаря чему становятся доступными взору посетителей. Либо в большой витрине разворачивается ансамблевый показ темы. В этом случае предмет вводится в контекст какого-либо исторического окружения.

Также помогают дизайнеру и экспозиционеру формировать экспозиционное пространство, создать соответствующий настрой цвет (оформление стен, подиумов) и освещение.

5. Информацию о конкретных этнографических предметах посетитель получает из индивидуальных этикеток. В музеях нет единой системы этикетажа, во всех музеях он разный и информация, представленная о предмете разная. Читая этикетку, посетитель вступает в общение с экспозицией, с конкретным музейным предметом, ему становится более понятна тема экспозиции, характер происхождение, бытование музейного предмета.

Содержание этикетки зависит от содержания экспозиции. Один и тот же предмет, помещенный в разные экспозиции, имеет отличные по содержанию этикетки. Какая информация указывается об этнографическом предмете на этикетке? Чаще всего: название предмета, его распространение, временной период и этническая принадлежность, название на языке носителя культуры или название в месте бытования. К этнографическому комплексу – традиционному костюму – могут указываться и раскрываться составляющие: компоненты костюма, название, характерное для данной местности.

6.. Музейные этнографические коллекции всегда служили двоякой цели: выставлялись для посетителей, которые интересовались культурным прошлым разных народов, и являлись важнейшим источником для исследователей этих культур. Современный музей как социокультурный институт, предназначенный для сохранения, изучения и трансляции историко-культурного наследия, отражает важнейшие культурные и этнические процессы. Музейные сотрудники стремятся превратить этнографический предмет в объект музейного показа с целью максимального сохранения, выявления его историко-культурной, научной, эстетической, образовательно-воспитательной ценности. Активно включать этнографический предмет в современное общество позволяет экспозиционная деятельность музеев.

7. Несмотря, на разнообразие методов, принципов и способов экспонирования этнографических предметов – идеального варианта нет. В каждом есть свои плюсы и минусы. Музейные сотрудники должны с большим уважением относится к предметам, представляющим уходящую культуру, и стремиться максимально, раскрывать заложенную в них информацию. Задачами этнографических экспозиций, является показ культуры и быта народов, этапы расселения, этнические и межэтнических процессы в контексте социально-экономических и общественно-политических событий. А также сохранение и популяризация собственных традиций и представлений о жизни традиционного общества. Этнографические материалы являются наиболее адекватными для решения задач ознакомления населения с традиционной культурой народов, поскольку они многофункциональны, как многофункционален и окружающий мир, обладают большим потенциалом информативности и коммуникационных связей. Являясь частью культуры этноса, материальный предмет несет в себе самую различную информацию, так как включается в самые разнообразные подсистемы этнографической культуры: производственную, жизнеобеспечивающую, соционормативную, познавательную. Он содержит информацию о процессах этногенеза и этнической истории народа, этнических взаимодействий, традиционно-бытовых укладов, архаических религиозных воззрений. Собирание коллекций, извлечение объектов из культурного пространства бессмысленно без включения их в новый контекст. Построение среды невозможно без научного описания и интерпретации этнографических объектов. Музей и музейная экспозиция выступают в качестве такой новой среды. В зависимости от того, в каком экспозиционном контексте оказывается этнографический предмет, раскрывается содержащаяся в нём информация об этнических проявлениях традиционно-бытовой культуры на родов нашего края.

Литература:

1. Аброськина Е.В. Экспозиция Этнографического музея: от Крыжановского до Бежковича // Музей – памятник – наследие. – 2017 № 1. – 165 – 175 с.

2. Галкина Е. Нетрадиционные формы работы музеев с этнографическими коллекциями // Музееведение. На пути к музею XXI века: музейная экспозиция / Рос. ин-т культурологии; Редкол.: Майстровская М.Т.(отв. ред.), Никишин Н.А., Поляков Т.П. - М., 1998 - 89 - 98 с.

3. Купина Ю. Этнографические музеи сегодня // Антропологический форум. — 2007 — № 6 — 56 – 65 с.

4. Музееведение. Музеи исторического профиля: Учеб. пособие для вузов по спец. «История» / Под ред. К.Г. Левыкина, В. Хербста. – М.: Высш. шк., – 1988. – 431 с.